

Literatuurlijst Bedrijfskunde Blok 1 2024-2025

Vak	ISBN	Titel(s)
BK1201 Inleiding in de bedrijfskunde	ISBN 9781473788282 (hardcopy) ISBN 9781473788299 (e-book)	Voor dit vak hebben we een custom boek gemaakt, wat een combinatie is van enkel relevante hoofdstukken uit <i>Business in Context</i> (Needle & Burns, 2019) en <i>International Business</i> (Peng & Meyer, 2019). Het boek heet: Needle, D., Burns, J., Peng, M. & Meyer, K. (2021) <i>Introduction to Business - Custom Edition (Inleiding Bedrijfskunde)</i> . Cengage Het custom boek is verkrijgbaar als hardcopy via STAR (ISBN 9781473788282) en als e-book via Cengage (ISBN 9781473788299): https://www.cengage.uk/c/custom/9781473788299/
BK1202 Gedrag in organisaties	ISBN 978-1-292-01655-9	Robbins, S.P., Judge, T.A., & Campbell, T.T. (2017). <i>Organizational Behaviour</i> . 2nd Edition, New Jersey: Pearson/Prentice Hall.
BK1203 Marketing management	ISBN 9781526849007 (niet verplicht)	Er is geen verplicht boek voor dit vak. Het onderstaande boek van Fahy en Jobber biedt een uitstekend overzicht rond Marketing Management, en kan mogelijks helpen om de geziene leerstof te verwerken (bvb. andere verwoordingen, voorbeelden, ...). Voor alle duidelijkheid: dit boek wordt niet besproken in de colleges, en maakt ook geen deel uit van de verplichte stof voor de schriftelijke toets. Fahy, John en Jobber, David (2019) "Foundations of Marketing", Mcgraw-Hill Education, 7th Edition
BK1205 Professionele ontwikkeling & Mentoraat	n/a	Er is geen verplicht boek voor dit vak.
BK1204 Wiskunde	ISBN: 9781118358290.	De cursus is gebaseerd op het boek <i>Essential Mathematics for Economics and Business</i> geschreven door Teresa Bradley, vierde editie,